

## P R E S S M E D D E L A N D E

---

### **Undersökning bland unga visar: Framtiden är eldriven – i hem och trafik**

**En klar majoritet bland yngre svenskar tror på en ökad eller oförändrad elanvändning i framtiden. Det visar en nyligen genomförd undersökning av Synovate Temo. Att framtiden bokstavligen är eldriven får stöd från åtta av tio, som tror på fler elbilar i trafiken.**

Unga svenskars syn på el och framtida elförbrukning har kartlagts av Svensk Energi i juni. Drygt 500 slumpvis utvalda personer i åldrarna 18 till 35 har intervjuats. Resultatet presenteras under Almedalsveckan i Visby, i samband med en debatt onsdag den 11 juli 13.00–15.00 på båten MS Sigyn.

Män och gruppen yngre svarande (18–26 år) förknippar el i vardagen mest med TV, datorer och elektronik. Kvinnor och svarande i gruppen 27–35 år tänker mest på hushållsmaskiner och vitvaror. Kvinnor associerar också el i hemmet starkare till belysning och lampor än vad män gör.

Undersökningen visar också att en klar majoritet tror på framtida oförändrad eller ökad egen elförbrukning. Den yngsta gruppen (18-26 år) tror i högre utsträckning på en ökad elförbrukning. De svarande som tror på en framtida minskning tror att det beror på elsnålare produkter, snarare än ett ändrat beteende.

Transportsektorn är det område som i Sverige bidrar mest till utsläpp av växthusgaser. På frågan om andelen elbilar om tio år tror 80 procent på en ökning.

– De snabba framstegen inom elbilstekniken och det faktum att elbilar är klimateffektiva har fått gensvar. Vi är övertygade om att elbilar snart blir mycket vanligare på gatorna. Vad som framför allt kommer är så kallade plug-in hybridbilar, som både har en bränsle driven motor och en elmotor med längre räckvidd än de elbilar som finns idag. De kan laddas direkt med en kontakt från elnätet, säger Svensk Energis VD Bo Källstrand.

När de tillfrågade i undersökningen måste välja något sätt att minska elanvändningen så fick alternativet belysning och lampor flest röster.

På frågan om vad man absolut inte vill dra ned på svarade kvinnor och gruppen över 27 år i första hand vitvaror och hushållsmaskiner. Männerna och gruppen upp till 26 år valde att inte minska på datorer, TV och elektronik i första hand.

– Utan att dra för stora slutsatser så pekar svaren på ett ökande elbehov i hemmen i framtiden, både för rena hushållssysslor och för underhållning och kommunikation. En medvetenhet finns också om att inte slösa. Det tycker vi är bra eftersom el är en så värdefull produkt, säger Bo Källstrand.

#### *Ytterligare upplysning:*

Bo Källstrand, Svensk Energis VD, mobil 070-839 72 09

Kalle Lindholm, Svensk Energis pressansvarige, mobil 070-996 25 90