

Energieffektivisering är ett av EUs tre prioriterade områden inom energi- och klimatområdet. EU vill ha 20 procents energieffektivisering till år 2020. Energieffektivisering är viktigt för att klara klimathotet, för ökad försörjningstrygghet och för ökad konkurrenskraft i Europa. Energitjänstedirektivet är första steget i handlingsplanen på EU-nivå.

Energieffektiviseringens betydelse

Svensk Energi poängterar

- Energieffektivisering välkomnas av energibranschen.
- Flertalet energiföretag är redan aktiva, eller på väg, med att utveckla tjänster åt sina kunder.
- Energieffektivisering sänker kundernas totala energikostnader.
- Energieffektivisering kan i många fall leda till ökad elanvändning – exempelvis via laddhybridbilar och värmepumpar.
- Klimateffektiva åtgärder bör prioriteras.

Hur ser dagsläget ut?

EU-direktivet medför att energiföretagen kommer att ges vissa konkreta arbetsuppgifter. Vad detta närmare kommer att innebära, beslutas av riksdagen våren 2009.

Energieffektiviseringsutredningen har lämnat förslag till regeringen på detta och mycket annat i november 2008. En mycket viktig fråga, som utredningen behandlat, är vilka styrmedel som kan krävas för att stimulera till ökad energieffektivisering.

Ännu saknas en konkret handlingsplan från EU för att nå det övergripande effektiviseringsmålet om 20 procent. Dock finns sedan tidigare en mängd idéer, tankar och förslag. Dessa måste dock utredas vidare innan de ingår i en konkret handlingsplan.

Särskilt intressant blir det att få ta del av kommande handlingsplaner från EU gällande de områden som inte omfattas av Energitjänstedirektivet – exempelvis produktion och distribution av energi.

Många energiföretag erbjuder rådgivning och tjänster av olika slag sedan tidigare. Omfattande aktiviteter pågår för att utveckla denna energitjänsteverksamhet.

Vad krävs?

- I fri konkurrens kan energiföretagen utveckla sina tjänster och kunderbudanden för energieffektivisering. Det ger bättre resultat än styrande lagstiftning eller regelverk.
- Erfarenheten visar att många i sig lönsamma åtgärder för energieffektivisering ändå inte blir genomförda. Skälet är brist på kunskap, tid eller resurser. Svensk Energi anser att tillkommande styrmedel bör ekonomiskt stimulera kunderna att ta vara på dessa möjligheter.
- Energiföretagen är redo att möta den ökade efterfrågan på energitjänster som kommer med stundande förslag för att infria målen för energieffektivisering.
- Energibranschen är införstådd med vikten av att informationen till kunderna måste bli bättre, så att dessa får ett korrekt och begripligt beslutsunderlag.
- Inriktningen hos många energiföretag är att även effektivisera i sina egna anläggningar för att föregå med gott exempel.

Mer information finns på vår hemsida,

www.svenskenergi.se

Kontaktperson: Edvard Sandberg

edvard.sandberg@svenskenergi.se