

Effektivare användning av energin har en rad positiva effekter på samhället och på individnivå: vi använder färre resurser, energin räcker till fler samt hushåll och företag får pengar över till annat. Varför vill energiföretagen att kunderna använder mindre av huvudprodukten?

Energiföretagen är positiva till energieffektivisering

Svensk Energi poängterar:

- Energin ska användas effektivt för att spara resurser. Klimatet och kunderna vinner på detta.
- En ökad elanvändning i de sektorer som använder fossila bränslen innebär ofta en avsevärd energieffektivisering. En elbil är exempelvis tre-fyra gånger så effektiv som en diesel- eller bensinbil. Bra exempel finns även inom andra sektorer. Utfasningen av den traditionella glödlampan sparar ca 2 TWh årligen i Sverige. Det räcker till cirka 800 000 elfordons dagliga körning.
- Energiföretagen har god kunskap om kundernas energianvändning, förbrukningsmönster och energikostnader och kan skräddarsy energitjänster åt sina kunder. Det går alltså att tjäna pengar på att spara åt pengar åt kunden.

Hur ser dagsläget ut?

Det går att hävda att energieffektivisering enbart är ett medel för minskade klimatutsläpp och större andel förnybar energi i energisystemet. Men politikerna har också satt ett antal olika mål för att öka samhällets energieffektivisering.

Inom EU har stats- och regeringscheferna beslutat att primärenergianvändningen ska minska med 20 procent till år 2020 i förhållande till ”business-as-usual”.

På övergripande nivå vill riksdagen att energiintensiteten ska minska i Sverige med 20 procent jämfört med år 2008. Energiintensitet är en kvot mellan tillförd energi och BNP. Utöver det finns det sektorsmål för byggnader som säger att byggnaders energianvändning ska minska med 20 procent till år 2020 och med 50 procent till år 2050 – i bägge fallen jämfört med år 2005.

För några år sedan utredde en statlig utredning (SOU 2008:10, Vägen till ett energieffektivare Sverige) bland

annat frågan om energieffektiviseringspotentialen i Sverige. För sektorerna transporter, företag och bostäder beräknades den lönsamma potentialen vara 35 TWh slutanvändarenergi. Flera remissinstanser menade att man överskattat eller underskattat potentialen.

Med energitjänster menas i sin enklaste form att till exempel ägaren av en byggnad köper rådgivning om hur byggnadens energianvändning kan minska. Det kan också vara fråga om att energikonsultföretaget är med och finansierar investeringar i energisparande utrustning i byggnaden och sedan delar tillsammans med byggnadsägaren på de sparade pengarna. Energitjänstedirektivet (2006/32/EG) ställer krav på medlemsländerna i EU att undanröja alla typer av hinder för energitjänster.

Vad behöver ytterligare göras?

Energi- och klimatskatterna är de viktigaste styrmedlen för energieffektivisering. Ett högt pris på energi är en signal till marknadens aktörer att minska sin energianvändning.

Energieffektiviseringspolitiken syftar till att miljoner människor varje dag ska fatta mer energieffektiva beslut. Det motiverar information och rådgivning för att nå människor i deras olika roller: som husägare, som bilägare, på arbetsplatserna och i hemmen.

Svensk Energi stöder strängare krav på bland annat produkter och byggnaders energianvändning. Kraven måste dock vara neutrala i förhållande till vilken energibärare som används. Avstå från fler sektorsmål inom energieffektivisering. Det finns redan en risk för suboptimering mellan olika energi- och klimatmål.

Vill du veta mer?

Mer information finns på vår hemsida, www.svenskenergi.se.

Kontaktperson henrik.wingfors@svenskenergi.se.