

# PRISBILDNINGEN PÅ DEN NORDISKA ELMARKNADEN

**Mikael Lundin**

ENERGILUNCH – 1. desember 2011

# Om Nord Pool Spot

---

- Nordisk marked for kjøp og salg av el
- Nord Pool Spot beregner områdepriser for hver time det neste døgnet basert på tilbud og etterspørsel samt tilgjengelig nettkapasitet
- Eid av de nordiske netteierne: Svenska Kraftnät, Statnett, Fingrid og Energinet.dk
- Reguleret gjennom Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE)
- 350 kunder
- 307 TWh omsatt i 2010
  - Verdi 18 mrd. Euro, nesten 75% av forbruket i Norden

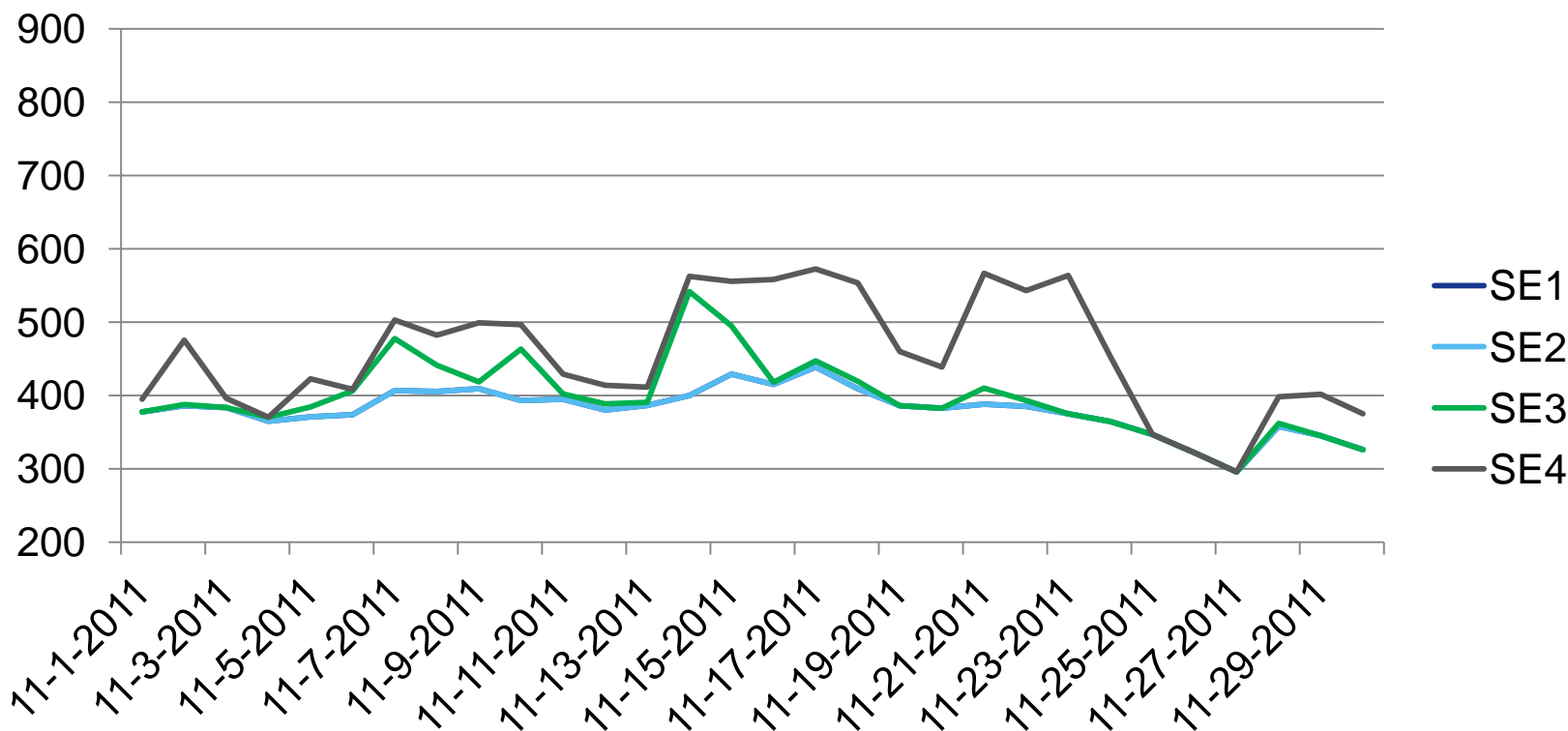
# Nord Pool Spot och elområden

---

- Elområdena bidrar till att synliggöra behov för investeringar i nät och produktion
- Elområden är lämpligt vid större flaskhalsar med viss varaktighet
- På sikt anser vi att det bästa är att hela marknaden är ett elområde med samma pris
- Genom nätinvesteringar kan flaskhalsar och antalet elområden reduceras
- Det betyder att hela eller stora delar av marknaden får samma pris

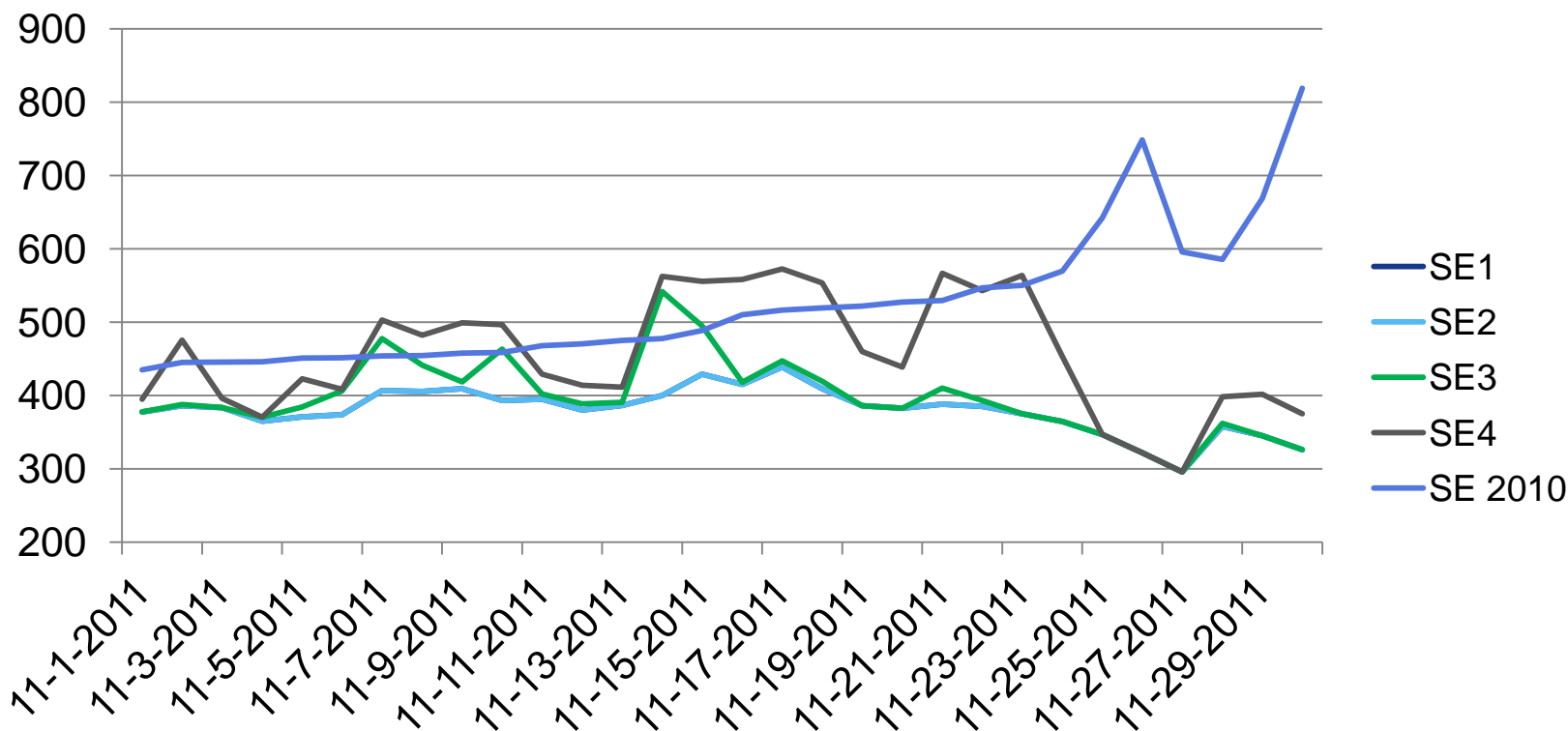
# Daglige priser i Sverige november

SEK pr MWh (200 SEK pr MWh er 20 øre pr kWh)



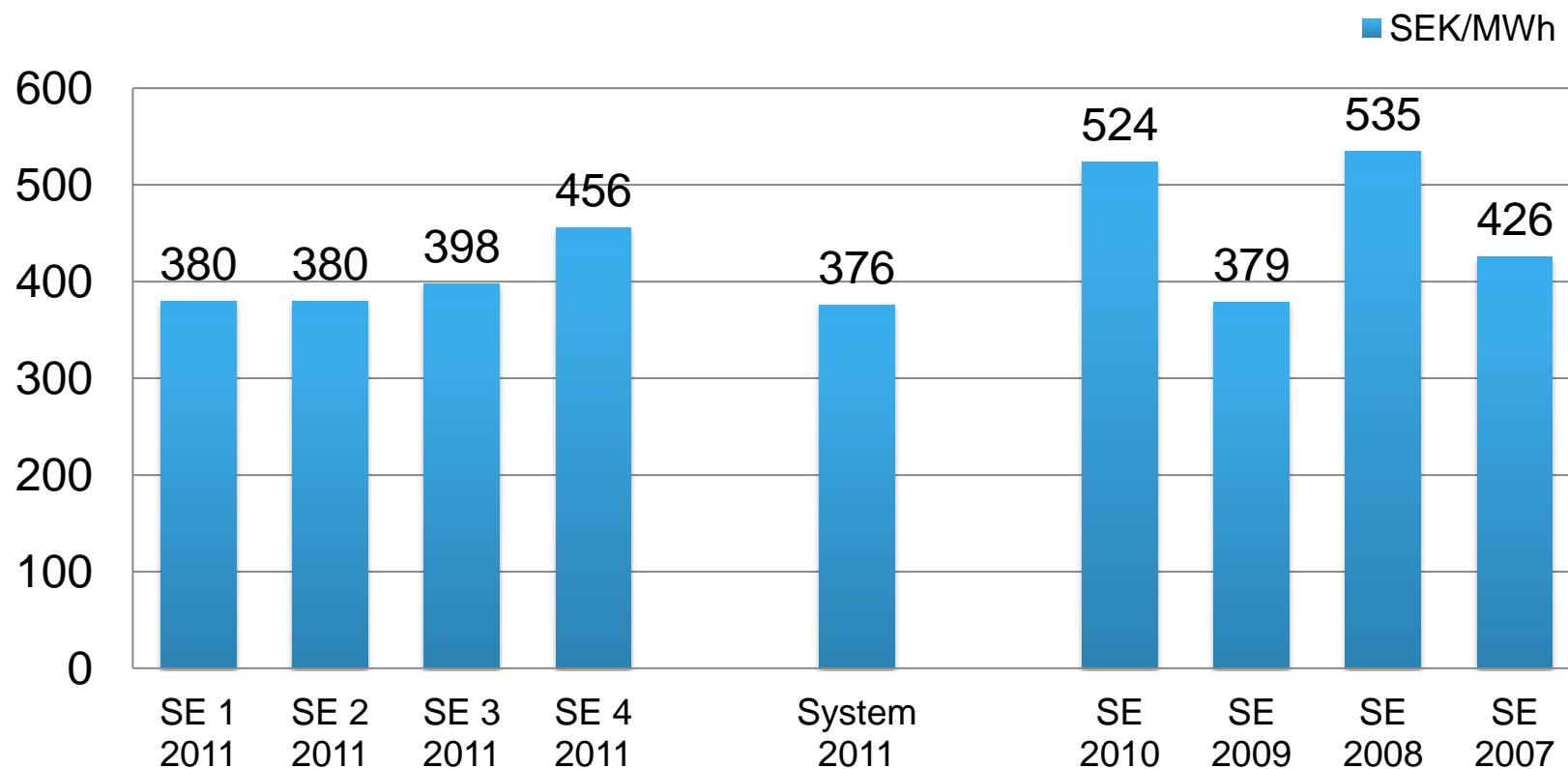
# Daglige priser i Sverige november

SEK pr MWh (200 SEK pr MWh er 20 øre pr kWh)



# Månedspriser november Sverige

SEK pr MWh (200 SEK pr MWh er 20 øre pr kWh)



# Ofte sagt om prisbildningen

---

1. Det er noen få store aktører som setter elprisen i Sverige
2. Meningen med avreguleringen av elmarkedet var lavere elpriser
3. Det er den sist produserte kWh som setter prisen på all el
4. Det eksporteres el til Europa som kunne gitt billigere el for oss i Sverige

# 1. Få aktører setter prisen i Sverige

---

## Nei

- Det er et nordisk elmarked (Sverige, Norge, Danmark, Finland og Estland)
- 350 kunder fra 18 land
- 17-1800 salgs/kjøpsbud hver dag
- Ingen aktør alene står for mer enn 20% av produksjonen
- 75% av forbruket omsettes på Nord Pool Spot
- Strengt regulert marked
- Utveksling av el med Europa

## 2. Avregulering skulle gi lavere pris

---

### Nei

- Målet med avreguleringen var ikke lavere elpriser, men å utnytte elen mer effektivt
- Elprisene skal indikere markedssituasjonen
- Konkurransen fører til optimal utnytting av el og økt fleksibilitet i markedet (ulike produksjonstyper utfyller hverandre)
- Markedet er nå åpent og transparent
- Ujevne priser gjenspeiler manglende utbygging av produksjon og nettverk

# 3. Siste produserte kWh setter prisen

---

## Ja

- Elmarkedet har markedspris som alle frie markeder
- Markedsprisen er den prisen som kreves for å produsere den mengde som etterspørres
- Gjennomsnittspris fungerer ikke da ulike selskap har ulike produksjonskostnader
- Råvaremarked – lik kvalitet

# 4. Eksport til Europa gir dyrere el

---

## Ja og Nei

- Det nordiske markedet er i tørre år ikke selvforsynt med el, mens vi i våte år har overskudd av el
- Utveksling med Europa bidrar til mer fleksibilitet i markedet og jevnere priser
- Utveksling med Europa gir en mer optimal utnyttelse av el
- Produksjonen bestemmes av nåsituasjonen – el må produseres og brukes i samme sekund

# Takk for oppmerksomheten

---

