

PRESSMEDDELANDE

Elbranschen tar EMIX i drift med ny ordförande vid rodret

Elbranschen tar under april nästa viktiga steg i att utveckla kundhanteringen med ett bestämt mål – det handlar om att fortsätta göra det enkelt och bra för kunderna. Och därmed nå ännu fler nöjda kunder. EMIX, elmarknadens och energibranschens gemensamma informationsväxel, tas då i skarp drift.

Kjell Jansson, Svensk Energis VD, säger:

– EMIX markerar slutsteget i branschens unika satsning på att förbättra och förenkla för kunderna. Med över en miljon nöjdare kunder på senare år har vi lagt en bra grund. EMIX kvalitetssäkrar, snabbar på servicen när det gäller flyttar, leverantörsbyten och mätvärdesöverföring. Systemtesterna har visat goda resultat och även om vi ser utmaningar på vägen, så förväntar vi oss en lyckosam anslutningsprocess.

EMIX är branschens eget svar på kraven om ett centralt anläggningsregister. EMIX står på en stabil finansiell grund med 14 medlemsföretag som finansiärer och med över 65 procent av landets kunder inptecknade i kontrakt med marknadens aktörer.

EMIX blir knutpunkten för datatrafiken mellan 164 elnätsföretag och 119 elhandelsföretag. Det är slutmålet. Men hittills uppnådda 65 procent är en framgång, anser Kjell Jansson:

– Mycket bra arbete har lagts ned för att ta oss hit, och mycket arbete återstår innan vi har en fullt fungerande meddelandeväxel i branschens regi. Lagkravet på fungerande månadsavläsning från 1 juli i år ställer ökande krav på att kunna hantera ett dramatiskt ökande flöde av mätvärden mellan elnäts- och elhandelsföretagen.

I samband med att EMIX inom kort går i skarp drift, görs en del förändringar. Roger Johansson, VD i Uddevalla Energi, föreslås överta ordförandeklubban i samband med bolagsstämman i maj i Energimarknadens Meddelandeväxel i Sverige ABS (EMIX) styrelse. Roger Johansson säger i en kommentar:

– Vår bransch måste nu ta flera aktiva steg för att öka kundkommunikationen via gemensamma IT-plattformar. Nästa generation elkunder utgår ifrån att vi utvecklar enklare rutiner via webb och annat för bättre kundservice. EMIX är ett första viktigt steg. Jag ser fram emot ordförandeskapet i EMIX och vill betona vikten av att samtliga energiföretag nu ställer upp bakom EMIX och den gemensamma mobiliseringen för nöjda kunder som "Kundoffensiven" syftade till.

Ytterligare frågor:

Kjell Jansson, Svensk Energis VD, mobil 0705-84 84 81

Roger Johansson, Uddevalla Energi, mobil 0705-09 62 10

Kalle Karlsson, Svensk Energis kommunikationschef, mobil 0733-01 73 68