

2011-05-20

Energibranschen satsar 300 miljarder kronor på tio år från år 2009. År 2010 motsvarade branschens investeringar 70 procent av vad hela den övriga industrin satsade. En ny studie från Elforsk om kostnader för nya kraftverk visar att vattenkraft och kärnkraft fortfarande är billiga kraftslag att bygga ut. Samtidigt bedöms kostnaderna för vindkraft minska på sikt.

Från Energilunch hos Svensk Energi:

Enorma investeringar i energi – så kostar ny el

El från avfallsanläggningar är den i särklass billigaste, eftersom den som lämnar avfall till förbränning måste betala för detta. Det framkom under dagens Energilunch hos Svensk Energi där elbranschens forskningsorganisation Elforsk presenterade vad el från nybyggda anläggningar kostar.

– Men el från ny vattenkraft och även kärnkraft är också förhållandevis billig, det skiljer 8 öre/kWh mellan dem. Vindkraft på land är något dyrare men på 10 till 15 års sikt bedöms kostnaderna ha minskat till en nivå som ligger cirka 8 öre/kWh högre än för kärnkraften, säger Elforsks vd Magnus Olofsson.

Investeringarna var temat för Energilunchen och elföretagen tillhör dem som satsar stort – både i elnät, elproduktion och elanvändning. Men det är sällan investeringarna nämns i debatten, snarare handlar det om anspelningar på övervinster. E.ON:s kommunikationschef Mikael Petrovic exemplifierade med hur media publicerat egna nyckeltal som vinst per anställd. Han vill i stället använda vedertagna begrepp:

– Ett mer relevant mått är avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital. För vår del har vi de senaste åren investerat mer än vår vinst.

Investeringarna i energi är nödvändiga av flera skäl. Sverige är i likhet med övriga Europa förbundet att leva upp till ambitiöst satta klimatmål som kräver en utbyggnad av energisystemet med mer förnybar elproduktion. Detta kräver stora ekonomiska insatser, vilket underströks av Jan Greisz, chef för Vattenfalls koncernstrategier, som kunde berätta om hur Vattenfall storsatsar på flera områden.

Men det är inte bara stora företag som satsar. Staffan Larsson, marknadschef på Kalmar Energi redogjorde för byggandet av kraftvärmeverket Moskogen. Det stod klart år 2009 och kostade 1,2 miljarder kronor att bygga, en satsning som främst motiverades av miljöskäl och för att ta hand om bränslen i anläggningens närområde.

Mer information:

Kjell Jansson, Svensk Energis vd, kjell.jansson@svenskenergi.se, tel: 0705-84 84 81

Kalle Lindholm, Svensk Energis pressansvarige kalle.lindholm@svenskenergi.se, tel: 0709-96 25 90

Elforsks studie: <http://www.elforsk.se/Programomraden/El--Varme/El-fran-nya-anlaggningar1/>